

董事经理/首席执行官评论

“2026年对大众银行集团意义非凡，集团将迎来成立60周年。此一重要里程碑不仅彰显集团六十年来在银行业的卓越成就，更见证其韧性与可持续发展的坚实根基。”



2025年是充满突发全球挑战与变革的一年。美国宣布对关税政策作出重大调整，引发市场对全球经济衰退的担忧，不确定性随之上升。地缘政治风险加剧亦导致全球分化程度进一步加深。尽管如此，随着数月来的持续磋商推进，围绕关税的不确定性在一定程度上有所缓解。

在数位转型方面，创新科技迅猛发展，并以前所未有的速度重塑人们的生活方式。然而，新兴技术亦带来了新的隐患，并滋生了网络犯罪风险。

在国内层面，尽管挑战仍然存在，马来西亚经济依然保持稳健增长，这得益于强劲的国内需求与具韧性的出口表现。此外，马来西亚国家银行于2025年5月采取前瞻性行动下调法定准备金率，并于2025年7月下调隔夜政策利率，进一步为国家经济增长提供了有力支撑。

在此背景下，银行业的经营环境仍有利于创新与增长。尽管各业务板块之间的竞争日益加剧，大众银行集团凭借稳健的基本面优势，并在核心银行业务协同增长的进一步支撑下，持续保持卓越表现。

实现可持续增长

2025年，大众银行集团再创优越的财务业绩表现。集团税前盈利按年增长6.8%，达95.4亿令吉，首次突破90亿令吉大关。

在长期秉持成本纪律与审慎管理文化的支撑下，归属于股东的净利增长1.1%并达至72.2亿令吉。大众银行集团以12.8%的最高净资产回报率继续稳居马来西亚银行业领先地位。

集团的营运效率继续成为主要优势之一，成本收入比率为34.9%，明显优于银行业的45.2%成本收入比率。

在2025年，大众银行集团核心融资业务延续稳健增长势头。集团的贷款总额增长5.1%，其中国内贷款增长达5.9%。

大众银行集团持续支持居者有其屋，本地住宅物业融资增长5.8%。与此同时，集团的本地中小型企业融资业务表现亮眼，增长10.6%。本地租购融资亦取得10.1%的强劲增长。

大众银行集团持续支持居者有其屋，本地住宅物业融资增长5.8%。与此同时，集团的本地中小型企业融资业务表现亮眼，增长10.6%。本地租购融资亦取得10.1%的强劲增长。

因此，集团继续稳居本地住宅物业融资、中小型企业融资和租购融资的领先地位，相关市场占有率分别为20.1%、18.7%和32.8%。

大众银行集团的资产素质依然稳健，毛折损贷款比率仅为0.51%，显著低于行业的1.37%水平。集团的贷款损失覆盖率达149.9%，远优于本地银行业84.8%的比率，进一步彰显集团审慎的风险管理方针。

在2025年，大众银行集团的客户存款总额增长3.2%，其中本地存款增长达3.8%。尽管存款市场竞争异常激烈，集团仍维持稳健的资金状况，2025年贷款占资金比和股本比率为84.1%，反映客户对PB品牌的高度信心。


在核心融资和存款业务的有力支撑下，大众银行集团非利息收入再创佳绩，取得15.2%的强劲增长，主要由财富管理业务和投资收入推动，并由新收购的伦平资本有限公司集团所带来的普通保险收入进一步带动。

大众银行集团旗下全资子公司大众信托基金，截至2025年杪，在本地零售私人单位信托行业（不含货币市场基金）保持领先地位，市场占有率达43.6%。此外，大众信托管理基金净资产值升至1063亿5000万令吉，并维持8亿5060万令吉的稳定税前盈利。

普通保险亦为大众银行集团非利息收入的另一项重要贡献板块之一。继2024年12月完成收购伦平资本集团44.15%股权后，伦平资本集团于2025财政年度为大众银行集团贡献4亿870万令吉的税前盈利。



大众银行集团
以**12.8%**的最高净资产回报率继续稳居马来西亚银行业领先地位



成本收入比率
34.9%



毛折损贷款比率
0.51%

在竞争环境中稳健前行

在全球多重逆风对经济构成风险，以及本地银行业竞争日益激烈的背景下，2025年对银行业而言是充满挑战的一年。

在此环境下，大众银行集团始终聚焦其宗旨——通过持续优化其全面的金融产品与服务体系，并加速推动数位银行服务，为社会各阶层提供可及且可负担的金融服务。

在这一年内，大众银行集团持续优化核心融资和存款业务产品组合，以更好满足客户需求。个人化产品亦进一步完善，以贴合特定客户群体的需要，包括年轻专业人士、中小型企业以及大众富裕客户。

把握市场机遇，2025年大众银行集团进一步加大力度提升非利息收入。在本年度，除扩大单位信托和银行保险业务外，集团亦推出一系列新的可赎回区间累计结构性产品，并优化黄金投资产品方案，以更好地回应不断变化的客户需求。

此外，大众银行集团亦加强与客户的沟通，在全国举办多场投资巡回说明会、中小型企业研讨会及客户互动活动，深化客户联系。

数位化仍然是大众银行集团增长的重要驱动力。继全新升级的MyPB Web和MyPB App推出后，集团持续拓展其数位银行平台的功能，提供更高便利性、更直观的界面以及无缝的端到端银行服务体验。客户只需轻点操作，便可在线上开设储蓄户口并享用更多生活服务。

大众银行集团亦顺应创新科技浪潮，运用人工智能与机器学习，以优化营运流程并提升生产力。然而，在探索进一步部署变革性技术的同时，确保客户数据在数位空间的安全始终是集团的首要任务。

在防范诈骗方面，除加强内部防护机制外，提升社区公众对防范诈骗的认知同样至关重要。在2025年，大众银行集团的PB Scam Rangers（一支由网络安全专家组成的流动团队）持续走访全国各地，向公众宣导防骗意识。集团亦推出线上研讨会，并与大学及相关监管机构等外部利益相关方合作，参与全国巡回宣讲活动，进一步扩大其防诈骗举措的覆盖范围。

大众银行集团所采取的前瞻性措施，截至2025年杪，已将超过39万个钱骡户口列入黑名单。集团成功防止逾150万名客户成为诈骗目标，并拦截超过450万笔可疑交易，涉及金额约19.8亿令吉，避免资金被转入欺诈性钱骡户口。

超越盈利的承诺

大众银行集团的成功深植于其人才与使命。为支持持续增长动能，集团不断投入资源于员工培训与能力建设计划，重点强化数位化、可持续发展及合规等关键领域的技能提升，确保员工队伍具备面向未来的能力，并能有效支持集团战略重点。

配合其长期可持续发展愿景，大众银行集团持续推进环境、社会及治理相关举措，详见《可持续发展报告》。

在2025年，集团在其减碳计划框架下进一步深化行动，落实多项措施以减少碳排放、加快可持续融资步伐，并支持客户向低碳运营模式转型。

以2030年实现1000亿令吉可持续融资为目标，截至2025年杪，大众银行集团已累计拨配超过770亿令吉的可持续融资。

为在减少营运碳排放方面树立社区典范，本集团迄今已在马来西亚大众银行自拥的分行建筑完成超过40%的太阳能装置安装。作为在135家分行大规模推行太阳能板安装计划的一部分，该举措将进一步扩展至全国更多分行建筑。

在2025年，大众银行集团持续推动可持续发展的努力再次获得当地权威媒体的肯定。

《The Asset》在2025年Triple A Awards中授予大众银行集团“马来西亚最佳可持续金融银行”奖项，并于2025年The Asset企业可持续发展领导力大奖中颁发金奖予大众银行集团。

此外，大众银行集团亦荣获《Corporate Governance Asia》颁发的“亚洲最佳企业社会责任奖”和“可持续亚洲奖”。

筑信今日，稳健未来

展望未来，在强韧的国内经济及政府积极吸引外资能力的政策支持下，马来西亚经济前景依然稳健向好。

随着金融生态持续演进，大众银行集团将继续坚守审慎、专业与诚信的核心原则。这些原则在过去六十年间始终指引集团前行。

2026年对大众银行集团意义非凡，集团将迎来成立60周年。此一重要里程碑不仅彰显集团六十年来在银行业的卓越成就，更见证其韧性与可持续发展的坚实根基。

这一成就源于集团股东、客户、员工及社会各界的共同努力。我们亦衷心感谢马来西亚国家银行及相关监管机构一贯的指导与持续支持。谨此向所有利益相关方致以诚挚谢意。

展望未来，大众银行集团将持续巩固其“以信任为本”的银行品牌形象。凭借稳健的基本面、严谨的执行力以及利益相关方的信任，集团将不断创造增长、筑牢信任，立足当下，惠及未来世代。

丹斯里拿督斯里郑亚历博士
董事经理兼首席执行官